

## TAL COMO SOMOS

Por Nieves Fontana



## Ser chic, ¿se aprende?

Que yo sepa, ningún diseñador de moda se ha atrevido a escribir libros sobre cómo ser chic o cómo no morir en el intento por ser elegante. A lo más, te contestan sabrosas "perlas" cuando les preguntas sobre el tema. **Carolina Herrera** en una entrevista me dijo: "¿El mejor accesorio de una mujer? Un buen espejo en el recibidor de su casa. Nada como echarle un vistazo antes de salir. Siempre terminas añadiendo o quitando algo a tu look". Ella es así de sabia y práctica.

Pese a la prima de riesgo (que es la prima de la que más hablamos últimamente), y a que las tiendas de moda están vacías por la crisis y los únicos que compran algo son los turistas rusos, según afirma el último informe del sector, a lo largo de esta semana se han presentado dos nuevos libros sobre moda y cómo llevarla.

*Vestir con Estilo*, de **María León**, que ofrece sus propuestas para acertar qué ponerte en 50 situaciones cotidianas: para ir a la playa, a los toros, de caza, a un funeral, para recibir en casa... En un lenguaje fácil, la autora (siempre chica fija en las listas de las más elegantes) enseña a sacarnos partido y acertar con nuestra indumentaria. No le pidamos teorías de moda, tipo las que publica el filósofo francés **Gilles Lipovetsky**. María sólo nos da un sencillo manual de estilo para no meter la pata con la ropa en el día a día. No pretendemos más.

¿Nada que ponerte? Todos los secretos de la moda para estar chic y elegante a cualquier hora, a cualquier edad y en cualquier ocasión. ¿Alguien da más? Le falta añadir al título del libro escrito por **Nacho Montes**, cronista de moda y



Carolina Herrera, sabia, práctica... y chic.

sociedad en Tele 5 y Divinity. En sus 264 páginas se atreve con todo. Enseña sobre cómo vestirse y no disfrazarse; a caminar seguro por las rebajas, los mercadillos y las millas de oro; a estar divinos sin cash; a no confundir lo vintage con lo viejo de tirar; a que el fondo de armario no es un agujero negro; a saber qué ponerte para ¿una tarde de té?... (Yo pensaba que esas citas ya no existían). Y así, cientos de consejos para andar segura, según Nacho, por la vida.

Ni la mítica **Anna Wintour**, directora del *Vogue America*, que intentó reflejar la película *El Diablo se viste de Prada*, ni **Tom Ford**, ni **John Galliano** en sus mejores momentos, ni **Valentino** tras su retirada, ni el poderoso **Armani**... osaron jamás escribir un libro con consejos de moda, pero María y Nacho lo han hecho. Les deseo suerte y que sean *best sellers*.

■ *Vestir con Estilo*. **María León**. Editorial LID.

■ *¿Nada que ponerte?* **Nacho Montes**. Editorial La Esfera de los Libros.

## CHISPAS

• ... La primera persona a la que oí hablar de **Massumeh** y sus cremas con fórmulas milenarias de la antigua Persia fue a **Isabel Preysler**: "Sus tratamientos anti-edad merecen la pena", me dijo. Tomé nota. La segunda fue **Ana Patricia Botín**, también clienta de **Massumeh** y sus cosméticos de lujo. Ahora, la esteticista se acerca al gran público. Esta semana inauguró su propio stand en el departamento de perfumería de El Corte Inglés de Castellana, en Madrid. Sus cremas reafirmantes, regeneradoras y revitalizantes encierran antiguos secretos (aseguran) de belleza. ¿Las usaría Cleopatra? Información **Massumeh**. Tfno.: 91 448 76 00. info@massumeh.com

• ... **Casa Decor** cumple 20 años y acaba de abrir sus puertas hasta el 24 de junio en la antigua sede de la Real Compañía Asturiana de Minas en la Plaza de España, esquina a la calle Bailen en Madrid. Tres plantas donde famosos decoradores ofrecen las últimas tendencias en interiores con los materiales más nuevos. Para ponerse al día en lo que se lleva para tu casa. [www.casadecor.es](http://www.casadecor.es)



Casa Decor en Madrid.